

众声

本轮融资招股书

内容分享与社交社区 · 朋友轮

2026 年 10 月

项目介绍 · 融资事宜请联系微信 st79240501

重要提示

本招股书仅面向本轮特定投资人，不构成《证券法》意义上的公开发行、要约或要约邀请，也不构成任何收益承诺。

- 公司处于早期阶段，众声 App 尚未正式上架、未产生收入；文中界面均为体验版测试数据，不构成用户规模、市场地位或收入证明。
- 本招股书含前瞻性陈述，实际结果可能因产品、市场、监管等因素发生重大差异。
- 投资有风险，投资人可能损失全部本金；最终交易条款以双方签署的《入伙协议》及单独的《回购协议》为准。
- 保底与回购是单独的《回购协议》，可签可不签，不构成入伙前提；不签则公司无回购权、投资人无 50% 保底。

一、本轮摘要

融资主体	合伙企业（有限合伙）；投资人以有限合伙人（LP）身份入伙
本轮规模	合伙企业向母公司增资 35 万元；向本轮投资人开放 1-3 万元/人的合伙份额
认购门槛	1 万元/人起，3 万元/人上限；三人合计不超过 9 万元
份额	普通投资人按 1 倍份额
保底（可选）	单独《回购协议》：公司清算/连续 24 个月无实质经营，按实际出资 50% 受让；可签可不签
回购（可选）	单独《回购协议》：本轮投后估值 3 倍/5 倍时，按 2 倍/3 倍实际出资回购；可签可不签
锁定期	12 个月；之后转让需 GP 书面同意
资金用途	产品研发、上架、服务器、内容运营、合规

一页看懂：众声是内容分享与社交社区 App，核心功能已可运行；本轮资金用于上架与种子运营；普通投资人 1 万对应合伙企业 2.78%，1 倍份额，锁定 12 个月。保底/回购为单独《回购协议》，可签可不签。

本轮适合谁 / 不适合谁

- 适合：认可早期项目、能承受本金损失、接受 12 个月锁定、愿意陪伴 3-5 年的投资人。
- 不适合：需要短期流动性、要求固定收益、无法承受全部损失的投资人。

二、公司概况

工商登记信息、股东结构与注册地址不在本公开版展示，

可在确认投资意向后向特定投资人提供。

联系方式：微信 st79240501

三、产品：众声

众声是一款内容分享与社交社区 App。产品以“推文/内容”为入口，结合点赞、评论、转发、搜索、个人主页，以及私信、群聊、群组频道（文字/语音），形成“内容—互动—群组”的社区闭环。

- **内容发现**：首页 / 推文 / 为你推荐，支持图文与视频内容。
- **互动**：点赞、评论、转发、收藏。
- **社交**：私信、群聊、群组频道（文字与语音房间）。
- **个人**：个人主页、资料编辑、账号与实名、深色模式。
- **基础能力**：搜索、通知、内容治理与举报（以实际上线为准）。

当前阶段：核心功能已可运行，处于体验/上架准备阶段；尚未正式上架，未产生收入。本文不附界面截图，产品以实际版本为准。

产品差异化：不是大而全的泛娱乐平台，而是把“内容、互动、群组”放在一个 App 内，强调真实身份与社区治理，用较小的团队快速迭代。该定位尚未被规模验证，属于早期判断。

四、市场与机会

内容社区与社交仍是高频需求。用户对真实表达、圈层交流、低噪音社区的需求持续存在；综合平台之外，垂直社区、兴趣群组、创作者与粉丝互动仍有空间。

众声的机会在于“内容 + 群组”的组合：用户既消费内容，也能进入文字/语音群组交流，形成比单纯信息流更强的社区关系。目标用户是希望参与真实讨论、加入兴趣群组、与创作者互动的年轻用户与本地用户。

竞争方面，众声面对综合社交/内容平台、垂直社区与群组工具。公司不以规模对抗，而以产品完整度、社区治理、小团队快速迭代和本地资源切入。

本招股书不引用未经核验的第三方市场数据；具体市场规模、增速与竞争格局以公开报告原文为准。早期项目的市场判断存在不确定性。

五、商业模式

现阶段不以收入为目标，先完成上架、种子内容、群组运营和留存验证。商业化放在产品与社区形成之后，避免过早变现损伤体验。

- **会员/增值**：身份、装扮、群组权益、内容工具等。
- **内容付费/打赏**：创作者内容、直播/语音、付费群组。
- **广告/品牌合作**：信息流、话题、活动与本地商家。
- **群组/企业服务**：社群工具、频道运营、活动服务。
- **交易佣金**：如后续接入内容/服务交易，按实际形态设计。

上述为规划，不构成收入承诺；本招股书不提供盈利预测。

六、竞争优势

- **产品完整度**：内容、视频、互动、私信、群组/语音、搜索、个人主页在一个 App 内。
- **自研与知识产权**：客户端与后端自研；众声 App 软件著作权登记在公司名下；商标材料准备中。
- **社区治理**：账号与实名体系、内容治理与举报机制，为长期社区打基础。
- **小团队与成本**：精简团队、快速迭代，资金效率优先。
- **本地与合规**：公司注册在泸州，重视实名、内容与数据合规。

以上优势尚未被规模验证；早期项目的主要风险仍是产品、市场与团队。

七、团队

公司由创始人牵头，产品、研发、运营以精简团队推进；本轮资金将用于补强产品、上架与内容运营。具体成员简历以公司资料为准。

角色	职责
创始人 / CEO（商腾）	产品、战略、融资；公司法定代表人、实际控制人
产品 / 研发	客户端、后端、上架与基础设施
运营 / 内容	种子内容、群组、活动与社区治理

团队完整度与关键人依赖是早期风险之一；公司将在本轮后按里程碑补充核心岗位。

八、里程碑与资金用途

阶段	时间	目标
上架准备	0-3 个月	完成合规、上架材料、内测与修复
正式上架	3-6 个月	应用商店上架，种子内容与群组冷启动
留存验证	6-12 个月	留存、互动、社区治理与内容供给
商业化验证	12 个月+	会员/广告/服务试点，验证收入模型

本轮 35 万元的拟用途：

用途	比例	说明
产品研发 / 上架	40%	客户端、后端、上架合规
服务器 / 基础设施	20%	音视频、存储、带宽
内容 / 种子用户	25%	创作者、群组、活动
合规 / 法务 / 财务	15%	实名、审核、知识产权

注：比例为拟分配，实际以公司经营需要和正式协议为准；不构成资金使用承诺。

九、本轮条款

认购主体	投资人以有限合伙人（LP）身份入伙合伙企业
认购金额	1-3 万元/人；三人合计不超过 9 万元
份额	普通投资人 1 倍；1 万→2.78%、2 万→5.41%、3 万→7.89%、9 万→20.45%
定价	按合伙企业份额平价；不按市场估值
保底（可选）	单独《回购协议》：50%（公司清算/连续 24 个月无实质经营）；可签可不签
回购（可选）	单独《回购协议》：本轮投后估值 3 倍/5 倍时，按 2 倍/3 倍实际出资回购；可签可不签
锁定期	12 个月；之后转让需 GP 书面同意，GP 有优先受让权
特殊约定	以单独文件为准
签署文件	《入伙协议》；《回购协议》单独签署，可选

普通投资人份额速查：

本轮出资	合伙份额	保底（50%）	3 倍估值回购	5 倍估值回购
1 万元	2.78%	5,000 元	2 万元	3 万元
2 万元	5.41%	1 万元	4 万元	6 万元
3 万元	7.89%	1.5 万元	6 万元	9 万元
三人合计 9 万	20.45%	4.5 万元	18 万元	27 万元

注：1 万对应合伙企业 2.78%；份额仅用于收益分配/退出计价，工商认缴出资额按实际出资登记。

十、风险因素

- **早期阶段**：公司成立时间短，产品未正式上架、未产生收入，商业模式尚未验证。
- **产品与市场**：产品定位、用户需求与竞争格局存在不确定性，可能出现留存不足或增长不及预期。
- **竞争**：综合社交/内容平台与垂直社区可能复制功能或挤压获客。
- **团队**：团队精简，存在关键人依赖；核心成员流失会影响进度。
- **合规**：社交内容、实名、数据、ICP、算法、未成年人保护等监管要求可能增加成本或限制功能。
- **融资与稀释**：后续融资可能稀释本轮投资人份额；公司不承诺最低回报。
- **流动性与锁定期**：合伙份额缺乏公开市场，12 个月锁定期内无法退出。
- **回购（如签署）**：回购依赖 GP/公司信用，保底不是公司担保；回购可能无法足额、及时支付。
- **税务**：税负由投资人依法承担，具体以税务机关认定为准。
- **不可抗力**：政策、疫情、技术、供应链等不可抗力可能影响经营。

投资有风险，投资人可能损失全部本金。请在本轮投资前阅读《入伙协议》及（如签署）《回购协议》并自行判断。

十一、认购流程与联系

- 1. **阅读**：阅读本招股书、《入伙协议》（及可选的《回购协议》）。
- 2. **确认**：确认认购金额（1-3 万元）与份额，签署入伙文件。
- 3. **缴款**：按正式协议指定账户缴付出资。
- 4. **登记**：合伙企业出具出资证明、更新合伙人名册；需工商变更的依法办理。
- 5. **回购协议（可选）**：入伙后单独签署《回购协议》；不签不影响入伙，但公司无回购权、投资人无 50% 保底。

本轮融资联系人：微信 st79240501

公司地址：确认意向后提供

本招股书仅向本轮特定投资人提供，请勿转发、公开或用于其他募集。